



---

# MARKETING DIGITAL

## CONTEÚDO PROGRAMÁTICO

### **Marketing**

- Afinal, o que é marketing?
- Breve história da comunicação
- Prosumer - O novo consumidor

### **Social Media** □ **Introdução**

- A importância de uma presença digital
- Mídias sociais - Origem, Evolução e Poder
- Principais Mídias Sociais e Tendências
- Ética, privacidade e direitos digitais
- Segurança da informação

### **Social Media** □ **Pensar** □ **Estratégias**

#### **MAPEAR:**

- Produto/Serviço
- Persona
- Influenciadores
- Audiência
- Negócio/ Branding:
- Logotipo
- Slogan
- Estilo da sua marca

#### **PLANEJAR:**

- Abrangência
- Funil do Marketing: jornada de compra
- Plano Tático: Canva
- Planejamento Editorial
- Investimentos

## **Social Media** □ **Agir**

### **CRIAR**

- Branding nas Mídias Sociais
- Voz e estilo da sua marca
- Cor com propósito
- Converse com transparência
- Conte uma história atraente
- Conteúdo de qualidade e relevante
- Consistência é melhor que velocidade

### **Visual**

- Formatos
- Recursos
- Ferramentas para criação
- Revisão

### **CONFIGURAR**

#### **Canal Facebook**

- Perfil Pessoal □ Páginas Corporativas □ Grupos - Anúncios
- Como criar uma página empresarial
- Configurações
- Informações importantes: post, stories, legenda, chamada, emojis
- Tipos de Postagens: fotos, vídeos, links, carrossel
- Como adicionar e programar conteúdos
- Interagindo com os clientes
- Promoções e Sorteios/Cases
- Gerenciador de Anúncios: como criar uma conta, definir o público-alvo, criar uma campanha, acompanhar e monitorar.
- Ferramentas de Pesquisa: Google Trends, Google Adwords (palavras-chave).
- Facebook Ads

## **Canal Instagram**

- Como criar um canal empresarial
- Informações importantes: post, legenda, emojis, hashtags, palavras-chave
- Como adicionar conteúdos
- Interagindo com os clientes
- Promoções e Sorteios
- Cases de sucesso
- Instagram Ads
- Instagram Stories
- Monitoramento
- Métricas: ferramentas

## **Canal Youtube**

- Como configurar um canal empresarial
- Personalizando a capa do seu canal e informações importantes
- Como adicionar vídeos
- A importância de um bom título e descrição
- Thumbnail: pontos importantes
- Como inserir palavras-chave
- Interagindo com os clientes
- Youtube Ads
- Centro de Criação do Youtube
- Youtube Analytics
- Indicação de canais

## **Canal LinkedIn**

- Páginas de empresa e páginas showcase
- Grupos de Discussão
- Personalizando a capa do seu canal e informações importantes
- Como adicionar posts, links
- Artigos: pontos a serem considerados
- Interagindo com os clientes
- LinkedIn Pulse
- LinkedIn Ads

## **Canal Twitter**

- Como criar um canal
- Personalizando a capa do seu canal e informações importantes

- Como twittar e retwittar, favoritos, ações
- Como inserir links e fotos
- # Hashtags e @ Menções
- Interagindo com os clientes
- Twitter Ads

### **Outras Redes Sociais:**

- SnapChat
- WhatsApp
- Pinterest

### **Plataformas**

- Squeeze Pages/Landing Pages
- Email-Marketing
- Blogs
- Sites

### **Otimização de Busca**

- O que é S.E.O
- Google Adwords: campanhas

### **Social Media □ Medir**

- Coleta de dados
- Tipos de Métricas
- Ferramentas:
- Google Analytics
- Instamizer
- Hootsuite

### **Social Media □ Analisar**

- Análise por Funil
- Análise por Canal
- Levantamento de Hipóteses
- Tendências tecnológicas e sociais